



# lesgens & vous

La boutique-agency passionnée  
par les gens et par les marques.

lesgens & vous

# Naming & Branding

*Naming & Branding*

*Naming & Branding*

*Naming & Branding*

*Naming & Branding*



# lesgens & Private Sport Shop

Naming . Identité

Construire 8 branding marqueurs d'identité  
et de sens : puissants, uniques, mémorables,  
cohérents avec chaque univers sport

**8** marques

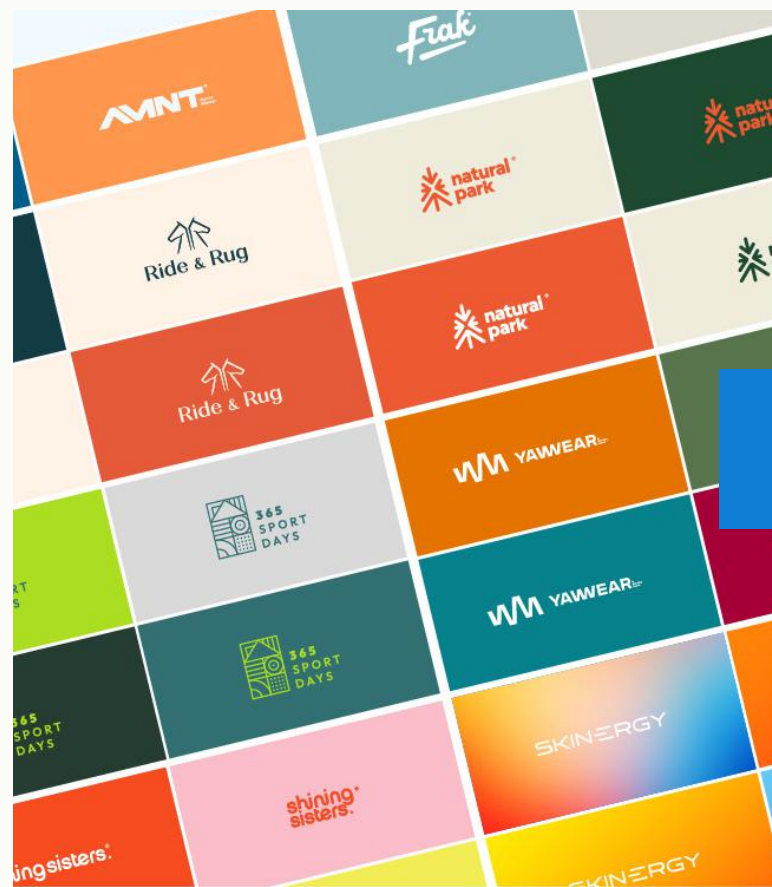
**8** territoires

**2** mois

**3** équipes

**3** CR

**3** DA



# YAWWEAR

**WM** YAWWEAR by the way

faire écho aux battements  
cardiaques sur l'électrocardiogramme.



Yaw est un cri ! Un cri à la liberté. Il n'y a pas un seul chemin,  
il y en a des milliers, il n'y a pas une façon de rouler,  
il y a celle qui me fait vibrer. Mon style, ma façon de rouler,  
ma personnalité. My Own Way

## My one way

# 365 Sport Day

## My home my playground



**365**  
**SPORT**  
**DAYS**

représente les différents  
types de sports/jeux proposés.



En France, on passe en moyenne 9h15 par jour chez nous.  
En fait, vous pourrez enfin vous entraîner quand vous voulez, chez  
vous, dans un environnement design et modulable. Bon, peut-être pas  
9h15 par jour... mais pourquoi pas 365 jours par an ?



# natural park

back to your nature



composé de 4 flèches  
représentant un sapin en deuxième lecture.



Serein car bien équipé de la tête aux pieds, j'avance à grand pas sur ce chemin inexploré, à la conquête de ma liberté, prêt à me laisser guider prêt à me reconnecter.

# Ride & Rug

L'allure en harmonie



composé de deux "R" en miroir,  
en deuxième lecture, un cheval.



C'est une connexion. une alchimie. C'est un lien unique.  
C'est une complicité, qui se voit, qui s'affiche. une relation spéciale, qui s'exprime par le style. C'est une cavalière et son cheval, C'est ride & rug.



# SKINERGY

Power of layers

## SKINERGY

Les 3 barres du E font références aux différentes sous-couches du textile, elles évoquent aussi le dynamisme et la vitesse.



SKINERGY

energy, vous choisissez de rester  
é sur ce qui importe le plus : Votre plaisir  
performance. Le sport se joue sur des  
es détails feront votre force..

# Shining Sisters

*Moving, Smiling, Shining!*

shining  
sisters.

shining  
sisters.

représente la femme  
sous toutes ses formes  
avec souplesse et mouvement.



L'énergie et le pouvoir de nos corps, nos formes, nos courbes.  
Des produits pensés par les femmes pour les femmes ! Nous  
sommes sportives, libres et puissantes : nous sommes les Shining  
Sisters !



# Frak

Frak

Frak

Frak

identité soulignée tout en élan et vitesse avec un écho aux années 70.



What the Frak ? Frak, c'est nous tous. Ceux qui choisissent de ne pas respecter les carcans. Ceux qui préfèrent courir librement.



## Frak the current !

## Never look behind

AMNT<sup>®</sup>  
Almond  
Skiwear

AMNT<sup>®</sup>  
Almond  
Skiwear

les lignes obliques font référence aux carres affûtés des skis ou des snowboards.



Le ski est un état d'esprit, une manière de vivre la montagne. Sans jamais se retourner, toujours bien équipé, entre technicité et allure stylée.





# lesgens & Place du Marché

Naming . Identité

Créer une nouvelle marque positive, convivente et *consumer centric* pour valoriser l'expérience et le plaisir de faire ses courses autrement.

Simple &  
mémorisable

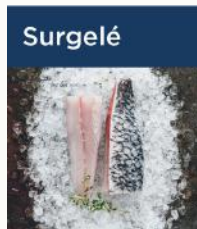
Avec la **modernité**  
**d'une marketplace**







# MARCHÉ



#### TITRAGE

Titres et parties importantes

BOURTON - BASE

**THE QUICK BROWN FOX JUMPS  
OVER THE LAZY DOG.**

#### TITRAGE SECONDAIRES

Sous parties et complément graphiques  
(maximum de deux à trois mots pour être lisibles)

FROSTY SKY - SCRIPT

*The quick brown fox jumps over the  
lazy dog.*





Un système de branding mémorable qui joue sur la répétition



# lesgens & Daunature

Naming . Identité . Packaging

Création de la marque qui a révolutionné le monde du snacking.

Sain  
& décomplexé

Joyeux  
& hédoniste



# SNACKEZ SAIN

DAU  
NAT  
URE®

SNACKEZ SAIN

DAUNAT  
NATURE

# SAIN



ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ

DAU  
NAT  
URE





DAU  
NAT  
URE



# SNACKEZ SAIN



# lesgens & Fleezy

Naming . Identité

Donner à un logiciel de gestion une identité qui valorise l'expérience et la simplicité pour ses utilisateurs et collaborateurs.

Une méthode collaborative en deux étapes :  
naming & branding

Simple &  
Mémorisable

Déploiement  
A l'étranger



Simplicité  
Couleurs  
Formes

fleezy





+



+



=



*Abeille  
Symbolique de la ruche :  
Structure accueillant le flux  
des abeilles et le stockage  
de nourriture*

*Partage  
Les utilisateurs partagent  
Entre eux les biens et services*

*Infini  
Un seul logiciel pour  
inventorier l'ensemble des  
biens et services*



*Fleet + Easy*

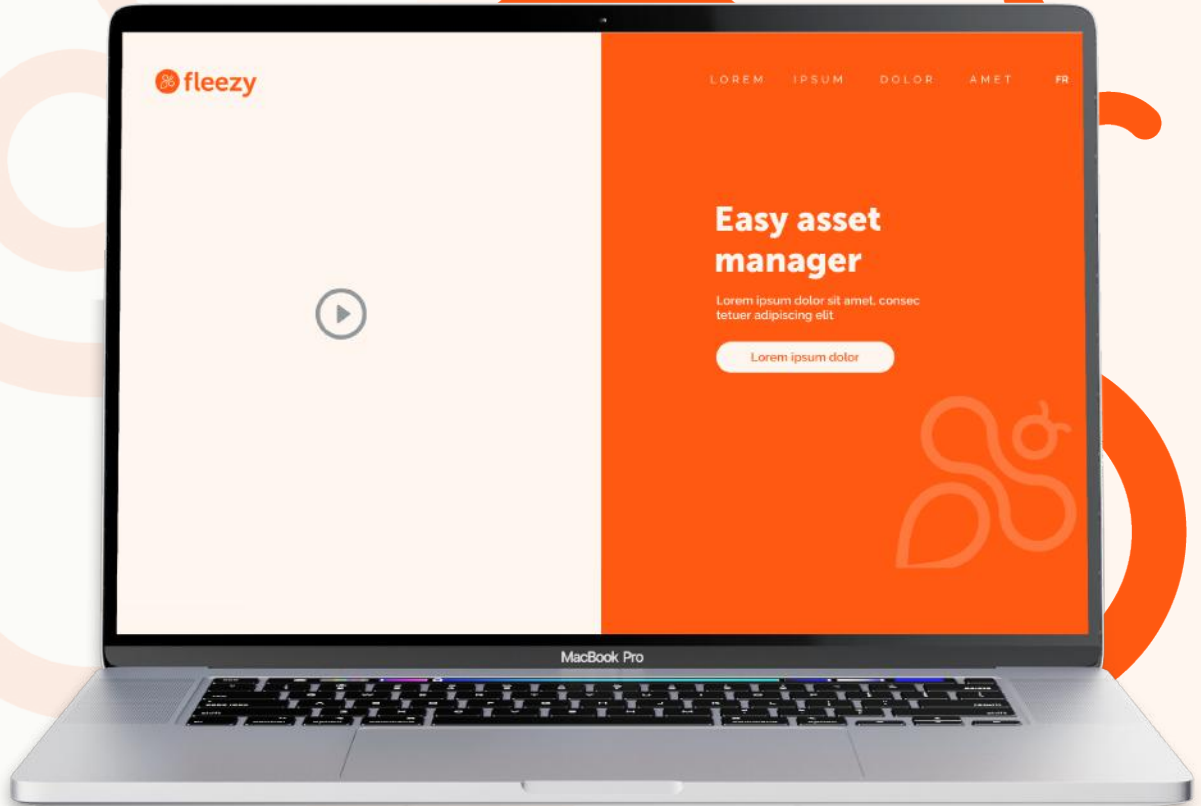
## Création du territoire identitaire

Territoires d'évocation  
& recherche de nom

Illustrer la simplicité  
& la proximité

Incarnar les bénéfices  
de la marque





# lesgens & Ambiance&Styles

Naming . Identité . Assets

D'une enseigne à une marque inspirante  
et moderne : le spécialiste de la cuisine au  
salon.

Vivant

Moderne

Coloré



A&S

# Ambiance&Styles

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER



A&S

Ambiance&Styles

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER

Ambiance&Styles

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER

Ambiance&Styles

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER

Ambiance&Styles

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER

## Lora SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS

TUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstu

vwx yz

123456789

Tius qui saestiusa porrum utatio. Et  
aspit, quatur sit volorem doloritio.  
Nem. Henim autaeabo. Itat  
accupatatquae ped qui aspedistis int  
volest qui doluptat.

&

IMAGINER • CUISINER • DÉCORER



A&S





# lesgens & Javoy

Naming . Identité

Création du territoire identitaire pour les  
pépinières Javoy, exprimer le néo-luxe  
à la française

**New**  
Végétal

**French**  
Art de vivre

# LAVALLÉE



LAVALLÉE  
*Les gens & Javoy*

New végétal  
French Brand  
Art de vivre





# LAVALLÉE



## DOMAINE SANS FINE



ABC DEFGHIJKLMNOPRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Tus qui saestuusa porrum utatio. Et aspit, quatur  
sli volorem doloritio. Sem. Henim autaeabo. Itat  
accupitatquae ped awequi aspedistis int volost qui  
doluptat.

ABC DEFGHIJKLMNOPRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Tus qui saestuusa porrum utatio. Et aspit, quatur  
sli volorem doloritio. Sem. Henim autaeabo. Itat  
accupitatquae ped awequi aspedistis int volost qui  
doluptat.

ABC DEFGHIJKLMNOPRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

Tus qui saestuusa porrum utatio. Et aspit,  
quatur sli volorem doloritio. Sem. Henim  
autaeabo. Itat accupitatquae ped awequi  
aspedistis int volost qui doluptat.

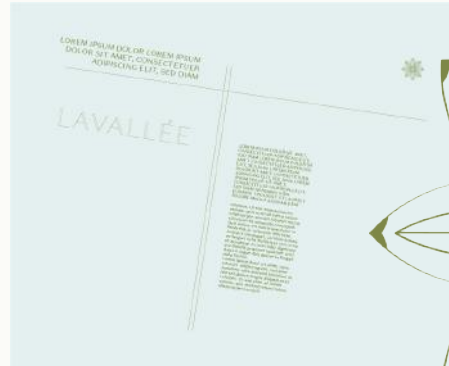
## Next Southerland

ABCDEFGHIJKLMNPOQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tus qui saestuusa porrum utatio. Et aspit quatur  
sli volorem doloritio. Sem. Henim autaeabo. Itat  
accupitatquae ped awequi aspedistis int volost qui  
doluptat.



*French vegetal way of life*





# lesgens & Provat Gourmet

---

Naming . Identité

---

L'expert de la vanille et des arômes bruns.  
Initiateurs d'histoires sensorielles.

**Matières  
à création**

**Flaveurs  
sensorielles**



**PROVA**  
*Gourmet*  
MAÎTRE VANILLER  
DEPUIS 1946

**PROVA**  
*Gourmet*  
MAÎTRE VANILLER  
DEPUIS 1946

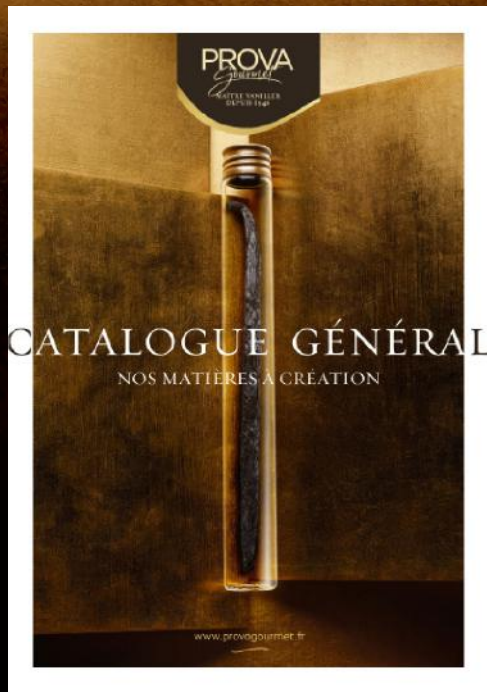
*Gourmet*  
MAÎTRE VANILLER  
DEPUIS 1946



*Texture Vanille  
& Arômes bruns*



PROVA  
*Gourmet*  
MAÎTRE VANILLER  
DEPUIS 1946



# PROVA

*Gourmet*

MAÎTRE VANILLER  
DEPUIS 1946





# Packaging

*Packaging*

*Packaging*

*Packaging*

*Packaging*

*Packaging*

# Mode & Beauté

HÔTEL MEGASTORE

1919 BAINS DE MER

BRIOCHIN

EMINENCE

ATHENA



# Food & Drinks

PANZANI

AOSTE VEGETAL

ALPRO

HYACINTHE PARMENTIER

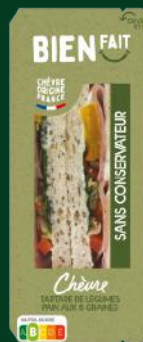
DAUNAT

DAUNATURE

BIEN FAIT

JULES & JACK

ULTI





références packaging.

# Premium Food & Drinks

CHÂTEAU DASTROS

PROVA

1883/ROUTIN

GAROFALO

MCIII







# BIEN FAIT

**BIEN PROTÉGÉ**  
CARTON ISSU DE FORÊTS RESPONSABLES

**AVEC**  
DES INGRÉDIENTS SÉLECTIONNÉS AVEC SOIN POUR DES RECETTES 100% BIEN FAITES

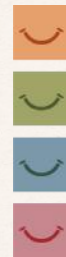
**100% EMBALLÉ EN CARTON RECYCLABLE**

**SANS**  
CONSERVATEUR  
COLORANT  
ARÔME ARTIFICIEL

## POUR VOUS !



# BIEN FAIT



# PANZANI

